

RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



KIT AMBASSADEURS

SUNMADE X BANDE À PART
4 MAI 2020



OBJECTIFS

Guidelines / Éditorial

Laissez parler votre cœur

Le contenu à produire est avant tout un acte personnel.

C'est-à-dire sincère, spontané, convaincu et convaincant. Il faut que ce soit le cœur qui parle avant tout.

Place à la diversité des styles, des caractères et des mots utilisés pourvu qu'ils fassent passer le message clé : l'envie d'un retour à la normale, de retrouver ses proches, de passer du temps à l'extérieur, dans des lieux où l'on se sent bien... Si tu aimes le Sud, si tu as envie de passer tes week-ends, tes vacances en Provence, dans les Alpes, sur la Côte d'Azur... Si tu veux nous aider, viens ici !

Le Sud a besoin de nous. Le Sud a besoin de toi.

On a tous un rôle important à jouer : partez dans le Sud, redécouvrez cette belle région, défendez la, aimez la, engagez vous pour le Sud !

Guidelines / Éditorial

***Rassurez, donnez des preuves que vous pouvez
accueillir le public en toute sécurité***

Pour les professionnels du tourisme, il est essentiel de montrer que les établissements font tout ce qui est en leur pouvoir pour garantir les meilleures conditions d'accueil possibles sur le plan de la sécurité sanitaire.

Propreté, désinfection, protection personnelles, distanciations, organisation de la fréquentation, mise à disposition de gel hydroalcoolique, port du masque, de charlottes, de gants...

Guidelines / Éditorial

Créez du lien, de l'empathie, de la convivialité

Pour les professionnels du tourisme, il est essentiel de montrer leur envie d'accueillir, d'ouvrir leurs portes à nouveau, de revoir leur clientèle, leurs habitués. Nous sommes prêts. Nous nous préparons.

Nous allons vous cajoler, vous chouchouter, prendre soin de vous et donner le meilleur de nous-mêmes pour que vous passiez un bon moment, chaleureux, authentique et convivial.

Guidelines / Éditorial

Créez de l'envie, du désir, de la projection

Donnez envie de vous, de vos services, de votre terrasse, de vos spécialités, de la vue de vos chambres, de vos ambiances, de votre décoration, de votre art de vivre, de vos petites attentions.

Soyez précis sur ce que les gens vont pouvoir retrouver chez vous, citez le nom des lieux, votre adresse, le nom de votre établissement, les prénoms de vos collaborateurs les plus proches, le nom des plats que les gens apprécient le plus chez vous, le nom des chambres...

Évoquez ce qui manque le plus en ce moment : sortir, bouger, respirer, randonner, boire un verre avec les copains, passer à table en terrasse, louer un vélo pour une belle balade, traverser les forêts, faire du paddle, du canoë...

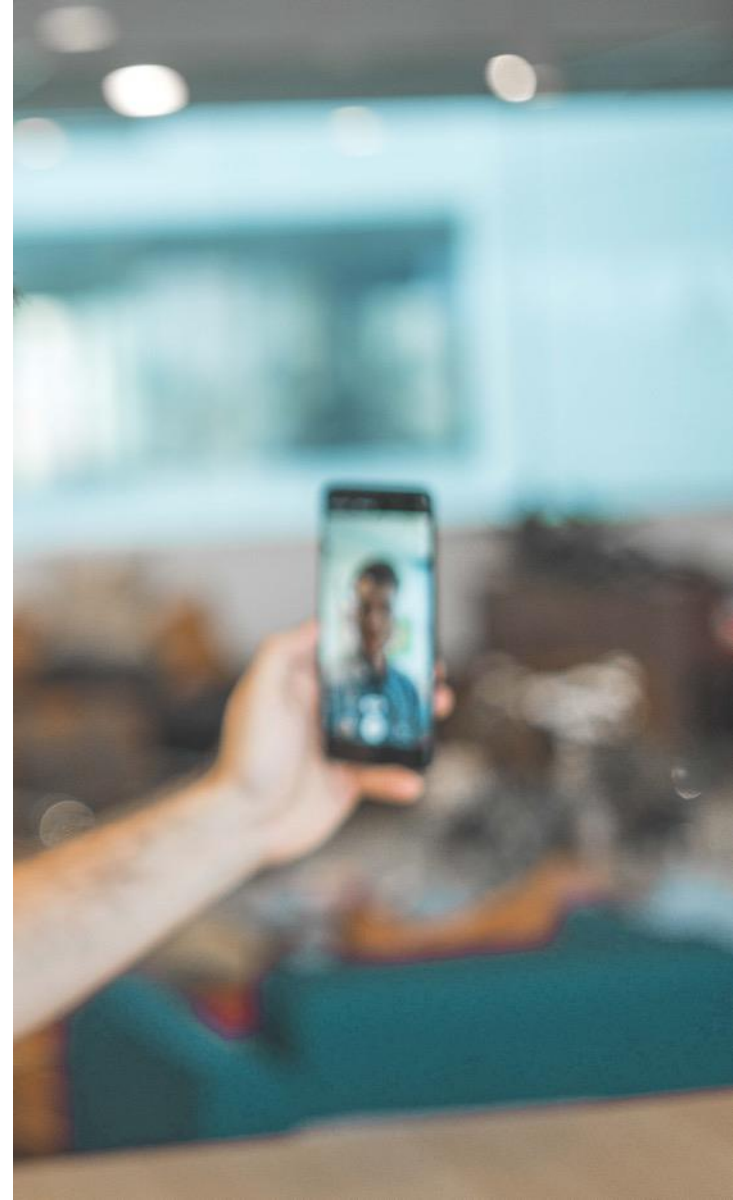
MODE D'EMPLOI

Quel format ?

Avec votre téléphone, se filmer en mode **selfie** :

- Faire une **vidéo** classique via l'appareil photo
- Faire une vidéo au format **story** Instagram via l'application Instagram (voir le tutoriel)

Un contenu court : **entre 10 et 30 sec** dans l'idéal



Quel message ?

Parler de son établissement, de sa profession, de sa passion avec le **cœur** et **établir un lien avec le Sud**.

Parler spontanément du besoin de se retrouver, de retrouver son lieu préféré de vacances, de retrouver la région Sud et surtout de l'aider à relever.

Le ton : authentique, spontané, sincère, engagé, enjoué

Exemple pour un restaurateur :

*« Bonjour à tous, c'est **, directeur du restaurant **. On a travaillé dur pour mettre en œuvre les mesures nécessaires à votre sécurité, maintenant plus que jamais, on vous attend et on a hâte de vous retrouver pour d'excellents dîners en terrasse sous le soleil de **. On a tous besoin de vous, on a tous besoin du Sud. »*

Exemple pour un cycliste :

*« Bon... Il est là, il attend patiemment... *montrant son vélo derrière lui*. Après de longues semaines, je suis prêt ! J'ai hâte de retrouver les belles routes du Luberon, de retrouver mes collègues pour aller grimper le Ventoux, de voir défiler les beaux paysages de ma région. On a tous besoin d'air, et plus que jamais cet été, on a tous besoin du Sud. »*

Exemple pour un influenceur :

« Hello à tous ! On y est presque ! Il me tarde de retrouver mes amis, de pouvoir à nouveau prendre l'apéro à Malmousque, de retourner gambader dans le parc national des Calanques... De pouvoir profiter pleinement de ma belle région ! On a tous besoin de passer à autre chose, on a tous besoin du Sud. »

Quelle diffusion ?

Facebook :

- Publication classique : poster une vidéo sur son profil

Instagram :

- Post classique : poster une vidéo sur son compte
- Story : poster sa vidéo en story

La différence : la diffusion en story est plus spontanée mais moins engageante et impactante car elle ne dure que 24h et ne peut pas être partagée.

Les impératifs :

- Ajouter le hashtag **#onatousbesoindusud** à sa publication
- Avoir son compte Instagram en **public** pour que les utilisateurs puissent partager le post et qu'il soit vu un maximum de fois



Et si je souhaite seulement relayer la campagne ?

Tu ne souhaites pas produire de contenu pour une quelconque raison ?
Rejoins la Team Sud en partageant les vidéos des ambassadeurs et/ou les visuels de la campagne « On a tous besoin du Sud » !

Par quel(s) moyen(s) ?

Partage une vidéo d'ambassadeur dans ta story, poste un visuel de la campagne ou une photo de la région sur ton compte Instagram ou ton profil Facebook... Tous les moyens sont bons pour clamer haut et fort ton amour pour le Sud !

N'oublie seulement pas :

- De réinscrire le hashtag **#onatousbesoindusud**

Et si tu le souhaites, accompagne ton partage ou ton post d'un texte sur cette région que tu aimes tant !



Et surtout n'oubliez pas...

Ne m'appellez plus jamais
PACA...

... Ici c'est
LA RÉGION SUD



maregionsud.fr



Merci !